

## Apresentados primeiros resultados do Projecto DIANA

Liderado pela GMV em Portugal, o Projecto DIANA é o primeiro passo para a implementação de uma plataforma aviónica avançada, denominada AIDA, que garante a execução e distribuição segura das aplicações em máquinas virtuais, reduzindo drasticamente o tempo e o custo de desenvolvimento. O Laboratório Aeroespacial Holandês (NLR) e a GMV apresentaram os primeiros resultados durante o evento Avionics 2010, que decorreu durante o mês de Março, em Amesterdão.

Lisboa, 20 de Abril de 2010 – A GMV, grupo tecnológico presente em Portugal que actua na área aeroespacial, acaba de anunciar a primeira demonstração pública da nova plataforma de interoperabilidade aviónica AIDA (Architecture for Independent, Distributed Avionics), baseada na tecnologia IMA (Integrated Modular Avionics), desenvolvida no âmbito do projecto DIANA, que decorreu no Evento Avionics 2010 em Amesterdão.

O DIANA é um projecto de investigação aeronáutica financiado pelo Sexto Programa-Quadro da Comissão Europeia e **liderado pela GMV em Portugal**, que vai permitir **acelerar a substituição e actualização das aplicações aviónicas, diminuir o seu custo e reduzir o peso a bordo através de uma melhor utilização dos recursos informáticos**. A opção pela standardização, virtualização, Linux e Java têm sido apostas ganhas.

De acordo com Tobias Schoofs, Investigador do Centro de Excelência para a área Avionica da GMV em Portugal e Gestor do Projecto DIANA, "**A demonstração das capacidades da nova plataforma foi um enorme sucesso**. Com funções de bordo cada vez mais exigentes, as aplicações aviónicas estão a crescer rapidamente e o software tem um papel fundamental nesta tendência. Torna-se assim essencial para os fornecedores diminuir o tempo de desenvolvimento e reduzir os custos."

No Avionics 2010, o Laboratório Aeroespacial Holandês (NLR) demonstrou o AIDA num ambiente heterogéneo, incluindo equipamento de bordo real: uma componente do sistema de ar condicionado funcionou numa placa PowerPC 750 da Creative Electronic Systems sobre a Plataforma VxWorks da WindRiver. **Outra componente foi alojada no simulador SIMA da GMV com o sistema operativo Linux**, e foi utilizada para visualizar a abordagem de particionamento do standard ARINC 653. O ambiente de cabine foi simulado pela ferramenta EuroSim, desenvolvida por um consórcio de entidades holandesas, incluindo o NLR.

O ponto alto da demonstração foi a sua integração com o simulador de vôo do NLR APERO, onde os visitantes podiam não apenas pilotar um Airbus 320, como também controlar o demonstrador AIDA através de painéis de controlo realistas.

Liderado pela GMV, o consórcio DIANA é constituído por parceiros de diferentes países, como a Embraer, Thales, Atego, Universidade de Budapeste, Instituto de Tecnologia de Karlsruhe e o Laboratório Aeroespacial Holandês (NLR).

**O projecto tem um orçamento global de 5 milhões de euros e uma duração estimada de 36 meses.**

### **Sobre a GMV**

Com receitas anuais de 93 milhões de euros e uma equipa superior a 1000 profissionais (cerca de 100 baseados em Portugal), a GMV é um grupo tecnológico internacional fundado em 1984 que actua nas áreas Aeroespacial, da Segurança e Defesa, dos Transportes e das TIC. Actualmente tem escritórios em Portugal (com a aquisição da Skysoft), Espanha, Polónia, Alemanha, EUA, Coreia do Sul e Malásia. Detentora de numerosas patentes internacionais, a GMV é líder mundial no fornecimento de Centros de Controlo de Satélites, a terceira empresa europeia por volume de participação no Galileo, o principal fornecedor de sistemas de controlo C3I do Exército Terrestre espanhol e o primeiro fornecedor Ibérico de sistemas telemáticos para o transporte público. Para mais informações visite [www.gmv.com.pt](http://www.gmv.com.pt)

### **Contactos de Imprensa**

Andreia Fernandes  
Consultora de Comunicação  
OUTMarketing - Outsourcing de Marketing em TI  
Telefone: +351 21 099 51 01  
E-mail: [andreia.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andreia.fernandes@outmarketing.pt)

Ana Faria  
Responsável de Marketing  
GMV  
Telefone : +351 21 382 93 66  
Telemóvel: +351 92 795 21 99  
E-mail : [ana.faria@gmv.com](mailto:ana.faria@gmv.com)