

GMV apresenta Estratégias para a Segurança no Ciberespaço

Com a temática “Macro e Micro Estratégias para a Segurança no Ciberespaço”, a GMV irá apresentar os principais desafios que irão condicionar a Segurança da Informação no Século XXI. A apresentação fará parte do Seminário CIBERESPAÇO: Novos Desafios para a Segurança, que irá decorrer no dia 2 de Junho, na Universidade de Évora.

Lisboa, 1 de Junho de 2010 – A GMV, empresa de engenharia especializada em Segurança da Informação, acaba de anunciar a sua participação no Seminário CIBERESPAÇO: Novos Desafios para a Segurança, que se irá realizar no dia 2 de Junho, na Universidade de Évora.

O evento insere-se no conjunto de iniciativas de promoção do I Congresso Nacional de Segurança e Defesa, contando assim com o apoio especial da Universidade de Évora e do Exército Português.

O encontro reunirá os principais actores nacionais do sector de Segurança da Informação e tem como objectivo ser um verdadeiro Fórum para debater, discutir e apresentar propostas que contribuam para soluções a adoptar no futuro.

Está prevista uma demonstração da Unidade de Guerra da Informação, módulo táctico da “*Computer Incident Response Capability*”, que se deslocará do Regimento de Transmissões (Lisboa) para o Comando de Instrução do Exército, em Évora.

Na Universidade de Évora estão previstas no programa duas sessões, a primeira sobre Ciber-guerra e a segunda sobre Crime e Segurança no Ciberespaço. **A apresentação da GMV encontra-se inserida no segundo tópico e tem como principal objectivo expor os mais recentes desenvolvimentos e principais desafios que irão condicionar a Segurança da Informação no Século XXI.**

De acordo com Sérgio Barbedo, Administrador da GMV, “Esta é uma área crítica para a GMV. O ciberespaço tornou-se um ninho de novas ameaças que podem colocar em risco os principais alicerces da sociedade, logo torna-se crítico detectar vulnerabilidades e intrusões em antecipação, ter sistemas resilientes e estabelecer mecanismos de coordenação e cooperação (nacionais e internacionais) que proporcionem capacidade de resposta efectiva (coordenada e sob comando centralizado).”

Para mais informações visite:

http://www.afceaportugal.pt/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=0&Itemid=99

Sobre a GMV: Com receitas anuais de 93 milhões de euros e uma equipa superior a 1000 profissionais (cerca de 100 baseados em Portugal), a GMV é um grupo tecnológico internacional fundado em 1984 que actua nas áreas Aeroespacial, da Segurança e Defesa, dos Transportes e das TIC. Actualmente tem escritórios em Portugal (com a aquisição da Skysoft), Espanha, Polónia, Alemanha, EUA, Coreia do Sul e Malásia. Detentora de numerosas patentes internacionais, a GMV é líder mundial no fornecimento de Centros de Controlo de Satélites, a terceira empresa europeia por volume de participação no Sistema Galileo, o principal fornecedor de sistemas de controlo C3I do Exército Terrestre espanhol e o primeiro fornecedor Ibérico de sistemas telemáticos para o transporte público. Para mais informações visite www.gmv.com.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes
Consultora de Comunicação
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em
TI
Telefone: +351 21 099 51 01
E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt

Ana Faria
Responsável de Marketing
GMV
Telefone : +351 21 382 93 66
Telemóvel: +351 92 795 21 99
E-mail : ana.faria@gmv.com