

GMV partilha inovação num dos maiores eventos mundiais do sector dos transportes

Com a temática "Partilhar a Estrada", o 16º Congresso Mundial da Federação Rodoviária Internacional será o palco de discussão dos desafios que irão condicionar as redes de comunicações e de transportes no Século XXI. A decorrer entre 25 e 28 de Maio no Centro de Congressos de Lisboa, o evento contará com a participação da GMV, empresa líder e pioneira no desenvolvimento e implementação de sistemas telemáticos baseados em GPS na área dos transportes, comunicações móveis e sistemas de informação geográfica.

Lisboa, 18 de Maio de 2010 – A GMV, empresa de engenharia especializada no sector dos transportes, acaba de anunciar a sua participação no 16º Congresso Mundial da Federação Rodoviária Internacional que terá lugar de 25 a 28 de Maio no Centro de Congressos de Lisboa (FIL).

O encontro reunirá os principais actores internacionais do sector rodoviário e tem como objectivo ser um verdadeiro Fórum para debater, discutir e apresentar propostas que contribuam para soluções a adoptar no futuro.

A GMV irá presidir à sessão "Inovação na Política de ITS" onde irá apresentar os mais recentes desenvolvimentos para integração de sistemas de posicionamento por satélite nos automóveis: "GINA - GNSS For Innovative Road Applications: EGNOS/GALILEO For Road User Charging and Value Added Services".

De acordo com Paulo Gomes, Director do Departamento de Transportes & Soluções de Negócio da GMV, "Esta é uma área crítica para a GMV, quer em Portugal, onde implementámos os sistemas de comando e controlo das SCUT da Grande Lisboa e do Grande Porto, quer no resto do mundo. A nossa liderança no segmento espacial permite-nos integrar tecnologias baseadas em satélite nos sistemas tradicionais com maior fiabilidade e rapidez. A participação no evento será uma excelente oportunidade para partilharmos experiências com operadores rodoviários e investigadores nacionais e internacionais".

A GMV lidera o mercado Ibérico de apoio à exploração para frotas de autocarros, sendo também um dos principais fornecedores de sistemas de comando e controlo para vias rodoviárias, tanto em regime de SCUT, como em sistemas de posicionamento por satélite.

A empresa disponibiliza soluções para as diferentes formas de transporte (rodoviário, ferroviário e marítimo), sendo pioneira no desenvolvimento e implementação de sistemas telemáticos baseados em GPS na área dos transportes, comunicações móveis e sistemas de informação geográfica.

Para mais informações visite www.irf2010.com

Sobre a GMV

Com receitas anuais de 93 milhões de euros e uma equipa superior a 1000 profissionais (cerca de 100 baseados em Portugal), a GMV é um grupo tecnológico internacional fundado em 1984 que actua nas áreas Aeroespacial, da Segurança e Defesa, dos Transportes e das TIC. Actualmente tem escritórios em Portugal (com a aquisição da Skysoft), Espanha, Polónia, Alemanha, EUA, Coreia do Sul e Malásia. Detentora de numerosas patentes internacionais, a GMV é líder mundial no fornecimento de Centros de Controlo de Satélites, a terceira empresa europeia por volume de participação no Sistema Galileo, o principal fornecedor de sistemas de

controlo C3I do Exército Terrestre espanhol e o primeiro fornecedor Ibérico de sistemas telemáticos para o transporte público. Para mais informações visite www.gmv.com.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes
Consultora de Comunicação
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em
TI
Telefone: +351 21 099 51 01
E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt

Ana Faria
Responsável de Marketing
GMV
Telefone : +351 21 382 93 66
Telemóvel: +351 92 795 21 99
E-mail : ana.faria@gmv.com